



**CAMEO Japan** は、顧客プロファイリング、セグメント分析、ターゲティング用に開発されたジオデモグラフィックス(消費者セグメント)データベースです。

- 2005年の国勢調査をベースに21万の調査区(大字町丁目相当)単位で消費者を分類。
- 分類に使用した指標:
  - 成人の年齢
  - 子供の年齢
  - 住居の所有形態
  - 居住空間の広さ
  - 住居のタイプ
  - Tenure
  - 地域内の学生割合
  - 建物の階数
  - 地理的地域区分
  - 人口密度
  - 就業上の地位
  - 主要な産業分類
  - 就労タイプ
  - 住宅地価公示価格
- 世界30カ国と長年にわたる地域分析手法の開発とその経験により高度な統計処理を通じて日本の消費者を大字町丁目単位で55のクラスター、10の主要グループに分類。
- 消費者分析に使いやすい:
  - わかりやすい共通の特徴でグループ化
  - 55の細分類はターゲティングに実用的なマーケットサイズに区分
  - 日本全国を共通の基準で区分しているため地域間の比較が容易

CAMEO Japan グループコードと名称		日本全体に対する世帯比率
1	とても豊かな都心部の単身二人世帯地域	7.92%
2	とても豊かなファミリー居住地域	12.20%
3	低層マンションに住む豊かなカップル・シングル世帯地域	4.41%
4	平均より豊かな世帯地域	15.29%
5	平均的な世帯地域	6.81%
6	都市部から郊外にかけて分布する高齢者の多い地域	5.48%
7	地方に住む平均よりやや貧しい地域	14.41%
8	地方の収入の少ない高齢者世帯の多く住む地域	9.75%
9	地方の収入の少ない若いファミリーの多く住む地域	9.42%
10	高齢者の多い過疎地域	14.32%

- さらに詳細な情報は、クイックレファレンスシートをご参照ください。社会経済的指標とともに各クラスターの特徴を把握することができます。
- CAMEO Japan の応用分野:
  - 1) 顧客住所のスクリーニング
  - 2) 顧客プロフィール分析を通じて自社顧客の理解
  - 3) 類似セグメントへの DM,ポスティング、テレマーケティング
  - 4) リクルーティング
  - 5) 商圏分析、立地分析
  - 6) メディア戦略、メディアミックス戦略立案
  - 7) マーチャンダイジング、商品開発、価格対戦略への応用
  - 8) 詳細なセグメントごとの地域市場分析への応用
  - 9) マーケットポテンシャル、売上ターゲット設定、既存店売上評価への応用
  - 10) 戦略分析、モデリングへの応用
- 日本以外の国と地域についても CAMEO クラスターを利用することができます:

CAMEO Australia	CAMEO Hong Kong	CAMEO Republic of Ireland
CAMEO Austria	CAMEO Hungary	CAMEO Romania
CAMEO Belgium	CAMEO Italy	CAMEO Scotland
CAMEO Brazil	CAMEO Japan	CAMEO Singapore
CAMEO Canada	CAMEO Korea	CAMEO Slovakia
CAMEO Czech Republic	CAMEO Mexico	CAMEO South Africa
CAMEO Denmark	CAMEO Netherlands	CAMEO Spain
CAMEO Estonia	CAMEO New Zealand	CAMEO Sweden
CAMEO Finland	CAMEO Norway	CAMEO Switzerland
CAMEO France	CAMEO Philippines	CAMEO UK
CAMEO Germany	CAMEO Poland	CAMEO USA
	CAMEO Portugal	

**CAMEO の国際区分に関するご質問はお電話 (+44 (0) 113 242 4747) もしくは電子メール ([info@eurodirect.co.uk](mailto:info@eurodirect.co.uk)) にてお問い合わせ下さい。**